

Пример программы мероприятия

Программа семинара по вопросу выбытия пива в потребительской упаковке с 1 июня 2024 года

Дата: по согласованию

Время: по согласованию¹

Целевая аудитория²:

- организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки;
- представители хореки, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки.

Площадка³:

Спикеры:

- руководители проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки»

Вопросы к рассмотрению:

1. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках и в/на предприятиях общественного питания.
 - 1.1. Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена и в/на предприятиях общественного питания.
 - 1.2. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
 - 1.3. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
 - 1.4. Процессы работы с маркированными кегами для магазинов разливного пива в тару с собой (DIOT) и предприятиях общественного питания.
 - 1.5. Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания.
2. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
3. Сессия ответов на вопросы.

¹ Рекомендуемый период проведения с 12.00 до 14.00 по местному времени

² Рекомендуемая явка должна составлять не менее 20 уникальных участников мероприятия

³ Оснащенная средствами связи, которые обеспечивают возможность для дистанционного подключения участников из удаленных от регионального центра территорий